

4 septembre 2012

Communiqué de Presse



L'application ButterflyEffect

Les associations ont désormais un outil simple pour communiquer et collecter sur mobile

Ces dernières années nous avons vu fleurir sur internet les sites internet d'associations, les profils sur les réseaux sociaux, les dons en ligne, les portails pour associations, les cagnottes, etc. Force est de constater que les moyens de communication et d'interaction avec le public ont évolué et se sont diversifiés sur la toile. Chaque association peut désormais utiliser les leviers de la communication digitale sans trop de difficultés et à moindre frais.

L'arrivée des Smartphones

Tout justes préparées à la communication numérique, les associations ont-elles déjà envisagé la prochaine révolution ? Les chiffres le montrent, avec plus de 16 millions d'unités dans les poches de nos concitoyens, le smartphone est déjà devenu un support incontournable de la communication. Les associations ne devraient-elles pas déjà s'y intéresser ?

L'application ButterflyEffect

La jeune équipe de ButterflyEffect propose aux associations de prendre dès à présent le tournant vers la communication mobile avec quelques points forts :



1. **une seule application de référence** pour mutualiser les efforts de communication et les coûts de développement. (L'application est disponible pour iPhone et Android soit plus de 83% des smartphones en France - source IDC, premier trimestre 2012).
2. **un service gratuit** (ni forfait, ni commission), ouvert à toutes les associations oeuvrant pour l'intérêt général
3. **un support simple et personnalisable** pour présenter les activités et l'actualité de l'association
4. **une interface de gestion** claire et un conseil réactif

L'intérêt du mobile

Les associations se demanderont sans doute pourquoi ajouter un nouvel outil à leur panoplie de communication. L'un des co-fondateurs, Bastien Siebman, nous apporte une réponse :

“Le mobile n'est pas comme internet. C'est plus fort parce que c'est plus simple ! Le smartphone est devenu le compagnon le plus fidèle de son utilisateur, en un clic on peut accéder à des millions de contenus. ButterflyEffect, c'est l'application qui permet de retrouver une association dont on a entendu parler à la radio, à la télé ou par un ami.

Et c'est même encore plus fort avec l'utilisation des QRcodes (ou FlashCodes) : ces codes barres 2D peuvent être intégrés à n'importe quel support physique comme les affiches, les dépliants, les prospectus, etc. En scannant ce code, l'utilisateur peut télécharger gratuitement l'application, ouvrir directement la page de l'association et ainsi trouver un complément d'information et la possibilité de faire un don ou de soutenir l'association autrement.

L'application ButterflyEffect est l'évolution naturelle de la communication des associations. C'est la technologie mobile au service de toutes les solidarités."

L'acte spontané

Nous avons vu naître avec internet une nouvelle catégorie de donateurs et de personnes engagées. L'application Butterflyeffect cible directement cette population en répondant à un besoin d'information et de spontanéité d'un public plus jeune donc plus connecté, souvent plus attiré par la cause que par l'habitude du don. C'est aussi pour cela que les urgences ont été intégrées à l'application, pour informer rapidement et mettre en place une collecte sur mobile spontanée en cas d'événements dramatiques et ainsi accélérer l'envoi de l'aide d'urgence.

Les applications à venir

ButterflyEffect propose aussi à un prix très compétitif un service de développement d'applications sur mesure pour satisfaire les associations qui cherchent à concevoir leur propre application. L'équipe spécialisée qui n'a de cesse d'imaginer le monde de demain, devrait également proposer dans les prochains mois des alternatives novatrices à la collecte de fonds classique, en utilisant le jeu, les mauvaises habitudes et bien d'autres encore...

Plusieurs associations ont déjà franchi le pas de la communication sur mobile qui, bien qu'à ses débuts, s'annonce très prometteuse. Et vous, y avez-vous déjà pensé ?

L'équipe de ButterflyEffect est à votre disposition pour toute demande d'informations complémentaires.

Contacts Presse :

Bastien Siebman

Relation Presse - Président

bs@butterflyeffect.fr

06.45.71.85.63

Quentin Fouré

Responsable Association

qf@butterflyeffect.fr

06.81.37.82.29

Web :

butterflyeffect.fr

blog.butterflyeffect.fr

Mots clés : ButterflyEffect, application mobile, associations, information, don, iPhone, Android, l'application de toutes les solidarités

Informations clés sur ButterflyEffect :

But : simplifier la mise en relation entre les associations et le public, notamment en redonnant de la spontanéité au don

Fondateurs : Bastien Siebman, Bastien Libersa, Quentin Fouré

Formation des fondateurs : ingénieurs spécialisés en innovation et informatique, formés à Grenoble INP

Services : Mise à disposition d'une application d'information et de collecte, développement d'applications spécialisé pour les associations sur mesure

Date de sortie de l'application ButterflyEffect : 1er Septembre 2012

Tarifs : Intégration gratuite dans ButterflyEffect, développement sur mesure d'application réalisé sur devis

Siège : Grenoble

Liste des images disponibles en pièces jointes

- Affiche « Associations entrez dans le monde mobile »
- Logo officiel de l'application
- Photo de l'équipe, à la remise des prix du concours d'application Id'Mobile - 2011 organisé par ALTEN.
- Illustrations de l'application